

Communicate !

In dieser Ausgabe

Marketing ist mehr als Werbung und Anzeigen

Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen

Unsere Dienstleistungen im Überblick

Schwerpunkt-Thema dieser Ausgabe

Marketing

Gerade kleine und mittelständische Firmen können mit dem Begriff „Marketing“ eigentlich recht wenig anfangen und setzen es häufig einfach gleich mit Werbung.

Dabei ist fehlendes Marketing das Hauptproblem für ausbleibenden unternehmerischen Erfolg. Das bestätigen Umfragen der Industrie- und Handelskammern sowie Untersuchungen des Bundeswirtschaftsministeriums immer wieder.

Allerdings heißen die Problemfelder, die Unternehmer selbst erkennen, dann nicht ‚eklatante Marketingfehler‘, sondern Auftragsmangel, falsches Unternehmenskonzept oder unerwartete Marktveränderungen.

Doch das alles sind nichts anderes, als reine Marketingprobleme, die sich eigentlich relativ leicht beheben lassen.

Warum Marketing?

„Marketing“ ist nach unserem Verständnis alles, was den Absatz Ihrer Produkte steigert. Und das beginnt nicht etwa erst dann, wenn Ihr Produkt fertig ist, sondern lange, bevor es entwickelt wird.

Klassische Marketingaufgaben sind z.B. Marktanalysen. Das sind Unterlagen, aus denen ganz klar die Produkte und die Stärke Ihrer Wettbewerber hervorgehen sowie die Größe des angepeilten Marktes. Mit einer Marktanalyse in der Hand kann man also relativ schnell beurteilen, ob ein Markt überhaupt etwas „hergibt“, ob es sich aufgrund der Wettbewerbssituation überhaupt lohnt jetzt einzusteigen oder mit welchen Produkteigenschaften man sich gegenüber den Wettbewerbern erfolgreich positionieren kann.

Mit diesen und vielen weiteren Informationen wird nun ein Pflichtenheft für die Entwicklung geschrieben.

Glauben Sie aber bloß nicht, dass das Marketing Däumchen dreht, während die Entwicklung über dem Pflichtenheft schwitzt. Die Markteinführung eines



Zündende Ideen führen noch lange nicht zu mehr Umsatz und anhaltendem Unternehmenserfolg.

neuen Produktes will gut vorbereitet sein. Broschüren und Datenblätter, Vertriebsunterlagen, detaillierte Wettbewerbsanalysen, Preisfindung, Pressearbeit, Bedienungsanleitungen, Service-Unterlagen und noch vieles mehr sollte schon fertig sein, wenn das Produkt fertig ist (so fordert z.B. die neue EN 62079 (VDE 0039) den integrierten Entwurf von Produkt und Bedienungsanleitung).

Sie sehen also: Marketing ist viel mehr, als nur Werbung und Anzeigen.

Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen

Klingt das ganze jetzt für Sie nach hochbezahlten Beratern, die in aufwändig restaurierten Jugendstil-Villen in den teuersten Stadtvierteln residieren? Weit gefehlt.

Während sich viele unserer Kollegen mit der Industrie beschäftigen, haben wir über die Jahre Konzepte entwickelt, die speziell auf kleine und mittelständische Unternehmen zugeschnitten sind.

Sie wollen Fakten? Ich vermute mal, Sie stellen erklärungsbedürftige Investitionsgüter her, die in Nischenmärkten verkauft werden und von denen viele Menschen nicht einmal wissen, dass sie existieren.

Dann sind Sie bei uns richtig. Denn genau das machen unsere Kunden auch, die wir z.T. über Jahre hinweg erfolgreich bei ihrer Expansion unterstützen.

Ingenieurbüro für Marketing

Eur.-Ing. Dipl.-Ing.
Thomas Weber-Reichardt
Neptunstr. 39
D-85 368 Moosburg
(Nähe Flughafen MUC)

Tel: +49 87 61 75 45 88
Fax: +49 87 61 75 45 89
eMail: market-ing@t-online.de
http://www.market-ingbuero.de

Professionelles Marketing für erklärungs-
bedürftige High-Tech-Produkte - seit 1982.

Nutzen Sie 23 Jahre Know-how
in der Vermarktung technischer
Produkte und Dienstleistungen

Das Ingenieurbüro für
Marketing wurde 1982

als Text- und Presseagentur in München gegründet. Der erste
große Kunde damals war Conrad electronic aus Hirschau, Eu-
ropas größter Elektronik-Versender.

Wir verstehen und als flexibler Dienstleister, der die Vorzüge
Ihrer Produkte erkennt, herausstellt, kommuniziert und Sie in
jeder Hinsicht bei der Vermarktung unterstützt. Von unserem
Büro aus – oder auch als kompetenter Zeitarbeiter bei Ihnen
vor Ort.

Die vier Kollegen im Team des Ingenieurbüro für Marketing,
allesamt Ingenieure mit Sachverstand und ausgeprägtem Ge-
spür für das Machbare, haben viele Jahre bei Fachzeitschriften
und in der Industrie gearbeitet – bei internationalen Konzer-
nen ebenso, wie bei kleinen High-Tech-Unternehmen. Im In-
land genauso, wie im europäischen Ausland.

Unsere Dienstleistungen im Überblick — und einige Referenzen

Was wir für unsere Kunden alles machen...

- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Aussagekräftige Vertriebsunterlagen mit Wettbewerbs-
und Preisvergleichen (Sales Manual)
- Verkaufsunterlagen für ihre Produkte
(Prospekte, Datenblätter, Preislisten, Medien)
- Analyse Ihrer Werbeträger und Aufbau eines Media-
plans für zugkräftige Anzeigenplanung
- Information der Fachöffentlichkeit über Ihr Unter-
nehmen und Ihre Produkte (Pressearbeit)
- Fachartikel schreiben und bei den einschlägigen Zeit-
schriften unterbringen
- Konzeptentwicklung für Teilbereich oder das gesamte
Unternehmen (CD, CI, CB)
- Außendienst-Steuerung
- Aufbau von Vertriebsnetzwerken
- Messe-Planung / -Organisation / Nachbereitung
- Schulungen Ihrer Kunden und/oder Mitarbeiter
- Kunden- und/oder Mitarbeiterzeitschriften
- Handbücher für Ihre Produkte
- Technische Übersetzungen

... und für wen wir es heute schon tun.

- Arnold & Richter (Professionelle Beleuchtungsgeräte
für Theater, Film und TV-Studios)
- AST (Vorwärmanlagen für Dieselmotoren)
- DASAN ELECTRON Europe (Headsets)
- GESKO (Telefonanlagen und TK-Endgeräte)
- InTraSys (magnetische Linearantriebe)
- MTS (Hebegeräte für Theater und TV-Studios)
- setcom (Testgeräte für drahtlose Kommunikation)
- SGM Elettronica (professionelle Beleuchtungstechnik)
- SWAC (Bediengeräte und Visualisierungssysteme für
die Automatisierungstechnik)
- Ushio (Lichttechnik)

Unser Angebot für Sie

Wir analysieren Ihre Werbung und erstellen ein für Ihr Unternehmen
ausgearbeitetes, ca. 15-seitiges Konzept, mit dessen Hilfe Sie entwe-
der 30 % Ihrer Werbeausgaben sparen oder die Effizienz Ihrer Wer-
bung nachweislich um mindestens 30 % steigern können.

Darüber hinaus erhalten Sie in diesem Konzept zahlreiche für Ihre
Branche typischen Kennzahlen, wie z.B. die Relation der Werbeaus-
gaben zum Umsatz oder Angaben zum Werbemix.

Pauschaler Komplettpreis: € 1.500,00.

Dazu kommt die Mehrwertsteuer und sonst garantiert gar nichts.